

Здоровье нам никто не подарит

Вряд ли какая-либо другая область нашей жизни так же зависима от экономических интересов, как область нашего здоровья. К сожалению, лучший бизнес делается по-прежнему с больными людьми. Если мы хотим изменить это, мы должны обнародовать группы интересов, препятствующих системе здравоохранения, основанной на профилактике.

Право на профилактическое, естественное здоровье нам никто не подарит. Если мы хотим достичь этого, мы должны действовать.

Важным шагом в этом направлении было бы склонить производителей к проведению собственных исследований качества и эффективности предлагаемой ими продукции.

Требуйте ответы на Ваши вопросы

Исследовательская работа является предпосылкой качества продукта. В этой брошюре проиллюстрировано, как некоторые производители относятся к роли исследований. Обзор научных публикаций на PubMed показывает следующее: кажется, что эти производители не заинтересованы в собственных исследованиях, а влияние их продуктов на организм, по-видимому, их не интересует.

Ответ прост: спросите непосредственно производителя! Все, что вам нужно - это упаковка продукта и подключение к Интернету. У вас есть это под рукой?

Тогда переходите к следующим шагам:

Насколько полезно лично вам понимании сложившейся ситуации? Что предпринимает производитель, которому вы доверяете свое здоровье, принимая пищевые добавки определенного бренда?



Вы можете использовать любые способы. Напишите классическое письмо или отправьте E-Mail производителю. Есть и другие варианты, например, страница производителя в Facebook.

Примеры вопросов, которые вы можете задать:

1. Проводите ли вы собственные исследования эффективности ваших пищевых добавок? Если да, где я могу найти эти исследования и их результаты?
2. Спонсируете ли вы исследования эффективности ваших продуктов и/или используемых ингредиентов?
3. . Используете ли вы исследования третьих лиц для производства ваших продуктов?

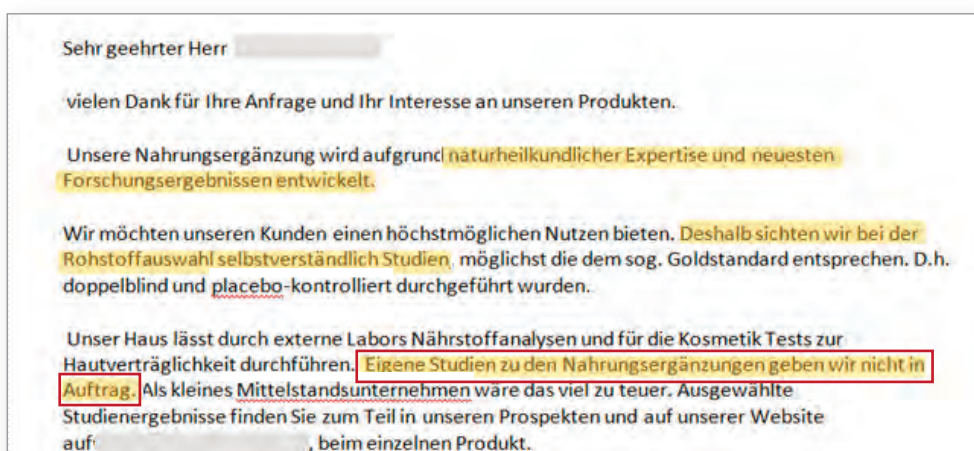
Вы также можете связаться с другими потребителями и посетить производителей.

Различные публичные акции или рекламные мероприятия, предлагаемые производителями - это отличная возможность получить прямой ответ.

Когда производители витаминов сталкиваются с вышеупомянутыми вопросами, они часто дают уклончивые ответы. Ниже вы найдете некоторые из них.

Выдержки из писем, отправленных производителями в ответ на запросы потребителей. Никто из производителей не смог предоставить научные исследования предлагаемых продуктов.

„Мы не проводим собственные исследования пищевых добавок“



Sehr geehrter Herr [REDACTED]

vielen Dank für Ihr Interesse an unseren Gesundheitsprodukten der Marke [REDACTED]

Bei den Inhaltsstoffen unserer Nahrungsergänzungsmittel handelt es sich um Vitamine, Mineralstoffe und pflanzliche Extrakte deren Wichtigkeit bereits in vielen Studien erforscht und durch wissenschaftliche Arbeiten belegt sind. Daneben sind alle Aussagen, die zu Nahrungsergänzungsmittel auf der Packung gemacht werden können, in der sogenannten Healthclaim Verordnung festgelegt. Diese EU-Verordnung über Nährwert- und gesundheitsbezogene Angaben legt europaweit einheitliche Anforderungen bei der Verwendung dieser Angaben fest. Basis dieser Verordnung war der aktuelle wissenschaftliche Kenntnisstand in Europa, der in sorgfältiger Detailarbeit gesammelt und bewertet wurde. Aus diesem Grund sind weitere Studien für Nahrungsergänzungsmittel nicht notwendig.

Für die Neukonzeption unserer Produkte nutzen wir somit verständlicherweise Studien von Fachgremien und Universitäten, um für uns das passende Produktkonzept auch hinsichtlich Dosierung und Zusammensetzung zu finden. Wir sind immer bemüht, auf dem aktuellen Stand der Wissenschaft zu sein und sind in diesem Bereich gut vernetzt. Unsere Bemühungen konzentrieren sich im folgenden

Sehr geehrte Frau [REDACTED]
sehr geehrter Herr [REDACTED]

gerne möchten wir Ihnen Ihre Fragen auf diesem Wege beantworten.

Die Themen Qualität und Sicherheit spielen bei der Entwicklung unserer Präparate eine ganz entscheidende Rolle.

Wir achten dabei auch darauf die Zusammensetzung und Dosierung der Inhaltsstoffe auf die jeweiligen Bedürfnisse der Verbraucher auszurichten und orientieren uns an aktuellen Studien und wissenschaftlicher Fachliteratur.

Da in der wissenschaftlichen Literatur für Vitamine und Mineralstoffe sowie Lutein, Omega-3-Fettsäuren und sehr viele weitere Stoffe bereits zahlreiche Studien zur Verwendbarkeit sowie zur Unbedenklichkeit der von uns eingesetzten Verbindungen vorliegen, besteht hier grundsätzlich kein Bedarf für eigene Studien.

„В дальнейших исследованиях пищевых добавок нет необходимости“.

„Нет необходимости в собственных исследованиях“

Не останавливайтесь на этом! Продолжайте работу с производителем. Чем больше вопросов получают производители, тем больше ими будет ощущаться давление и необходимость рано или поздно проводить собственные исследования.

Обсудите это с другими заинтересованными потребителями. Вместе мы сильнее!

Говоря конкретнее, мы можем только обратить ваше внимание на то, что миллионы людей вводятся в заблуждение относительно преимуществ пищевых добавок, которые они используют. Будьте активны, если Вы хотите что-то изменить!