

Это важно для Вашего здоровья!

Изготовить и предложить качественный продукт - должно быть стремлением каждого производителя, особенно если речь идет о здоровье потребителей.

К сожалению, не все производители смотрят на это одинаково. Часто выгода является единственной целью. В погоне за низкими ценами производители пренебрегают исследованиями. Кроме того, используются более дешевые и, следовательно, низкокачественные ингредиенты.

Однако прогресс, достигнутый в области исследований витаминов может развиваться только с продуктами достаточно высокого качества. Это единственный способ достичь высокого уровня популяризации и распространения пищевых добавок среди населения.

Необходима кампания за качественные пищевые добавки

Настало время осознать, что не все витаминные продукты одинаковы. Слишком много некачественной продукции наводняет рынок.

Нет альтернативы инициированию кампании за качество продуктов. Эта кампания должна сочетать право населения на здоровье с этическими обязательствами производителей предлагать высококачественные продукты.

Производители, которые не желают выполнять это обязательство, рубят сук, на котором сидят.

Основными элементами кампании за качество продуктов являются:

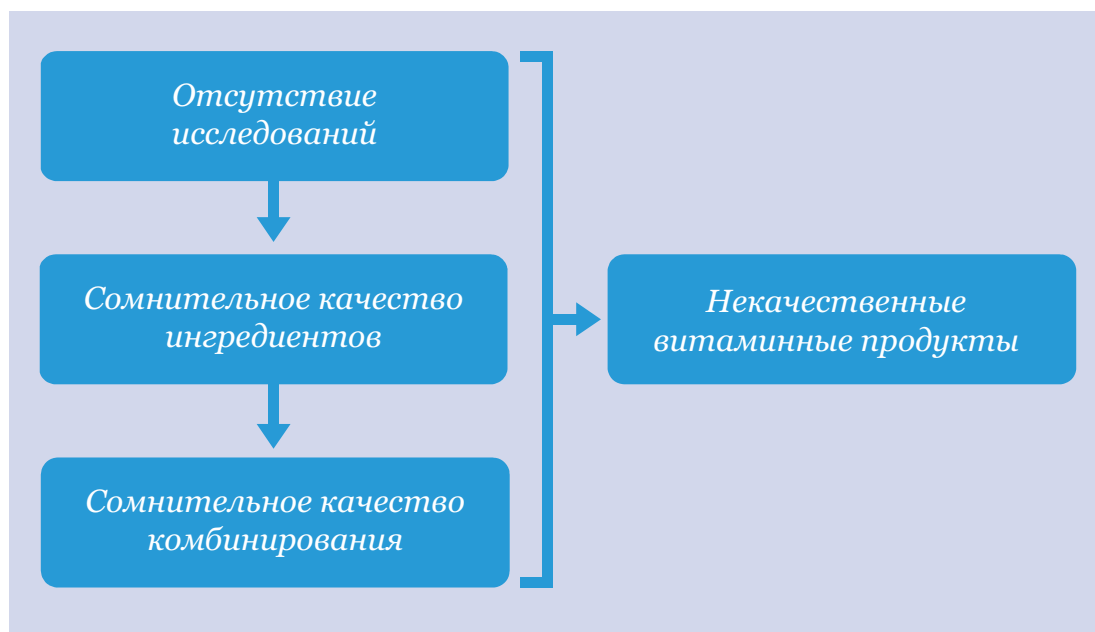
- **Исследования:** необходимо тесное сотрудничество с экспертами в области исследования микронутриентов. Сотрудничество с исследовательскими институтами должно быть в структуре каждого серьезного производителя витаминов.
- **Качество ингредиентов:** высококачественные комбинации микронутриентов, способствующие укреплению здоровья, имеют убедительные преимущества по отношению к дешёвым продуктам.
- **Качество комбинации:** способ собрать как можно больше дешевых ингредиентов и продать это как „Витамины от А - Я“ прост, но не эффективен. Без научных испытаний оптимальная комбинация (синергия) отдельных ингредиентов не может быть гарантирована.

Однако решающим фактором в успехе кампании за качество пищевых добавок является активность миллионов потребителей, которые имеют право на качественные продукты

В этом разделе брошюры приводятся аргументы и варианты действий.



Слишком многие производители предлагают некачественные продукты. В погоне производителей за низкими ценами и рынком сбыта страдают в первую очередь потребители.



Отсутствие исследований, использование сомнительных ингредиентов - все это ставит под угрозу качество конечного продукта. Кампания за качество пищевых добавок является важным инструментом для изменения настоящего положения.