

Почему на рынке представлены низкокачественные и, возможно, вредные продукты?

На этот вопрос есть отрезвляющий ответ:

1. Неосведомленность потребителей

Миллионы людей ежедневно принимают пищевые добавки, веря при этом, что приносят пользу здоровью. Однако немногие из них знают, что:

- продукты не исследуются на предмет их эффективности
- рекламные обещания, используемые производителями, не подкреплены их собственными исследованиями, а „добыты в библиотеке“
- ингредиенты могут иметь натуральное или синтетическое происхождение и существенно отличаться по своему воздействию на клетки человека.

2. Максимизация прибыли производителей

Рынок пищевых добавок в настоящее время переживает свой бум. Это связано с быстро растущим числом научных публикаций о влиянии микронутриентов на здоровье.

В результате появляются все больше производителей некачественных продуктов. Их основной целью является не здоровье людей, а максимизация прибыли за счет ничего не подозревающих потребителей.

Растущее число „дельцов“ в этом секторе приводит к конкурентному давлению. Это означает, что производители пытаются бороться друг с другом снижая цены.

Но, сохраняя прибыль, производители экономят на ингредиентах. Эта ориентированная на прибыль модель обычно исключает использование высококачественных ингредиентов натурального происхождения. Вме-

сто этого используются искусственные (синтетические) ингредиенты, часто сомнительного происхождения.

Ответом на вопрос „почему некачественные и, возможно, потенциально опасные пищевые добавки находятся в обращении“ – является безответственное ориентирование производителей на прибыль, а также не информированность потребителей.

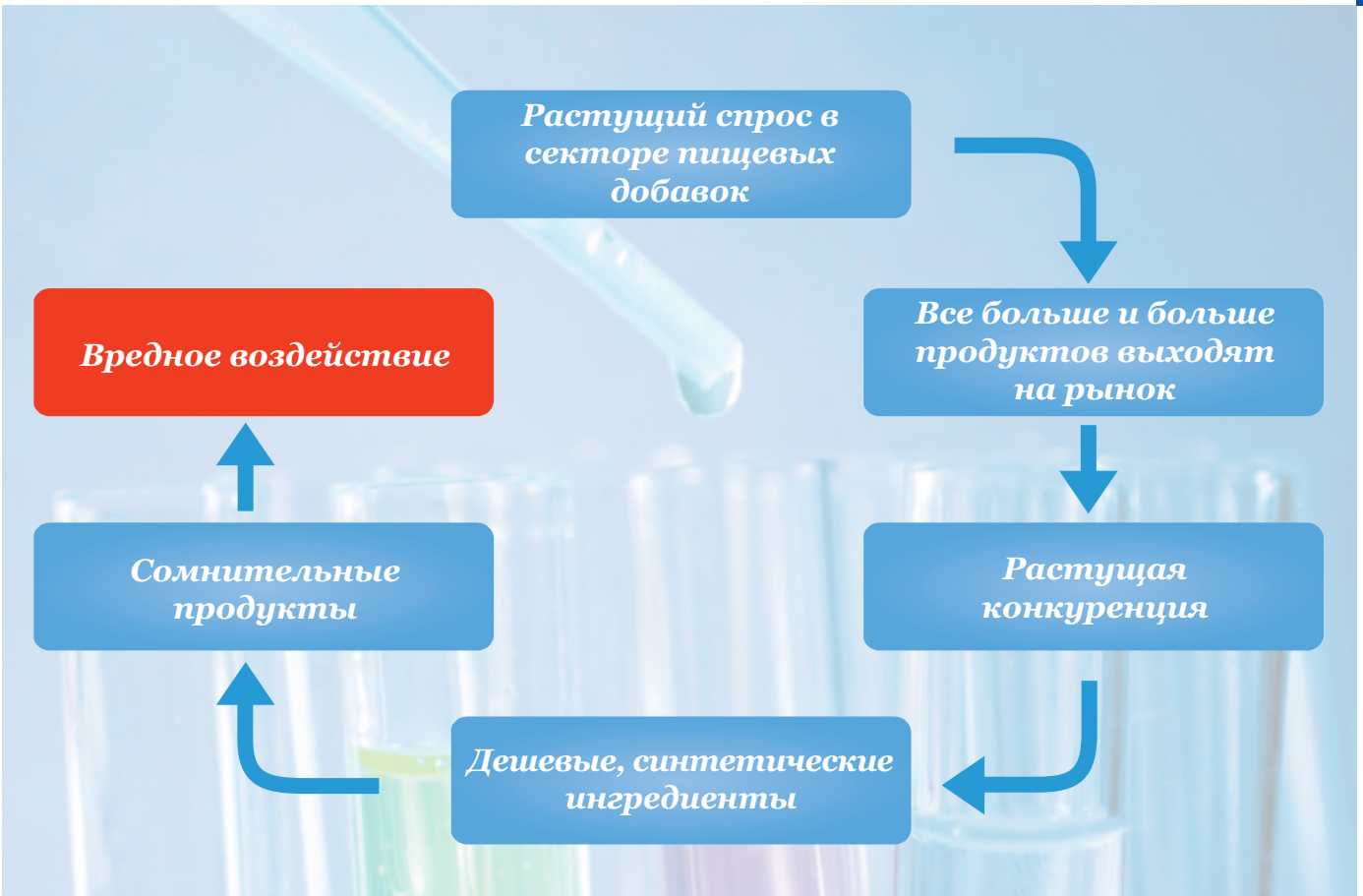
Данная брошюра должна изменить такое положение. В ней впервые опубликованы возможные последствия сложившейся в данный момент ситуации.

Учитывая, что человечество с помощью высококачественных микронутриентов имеет возможность противостоять многочисленным болезням, подобное развитие ситуации неприемлемо. **Потому что продукты низкого качества дискредитируют весь сектор пищевых добавок.**

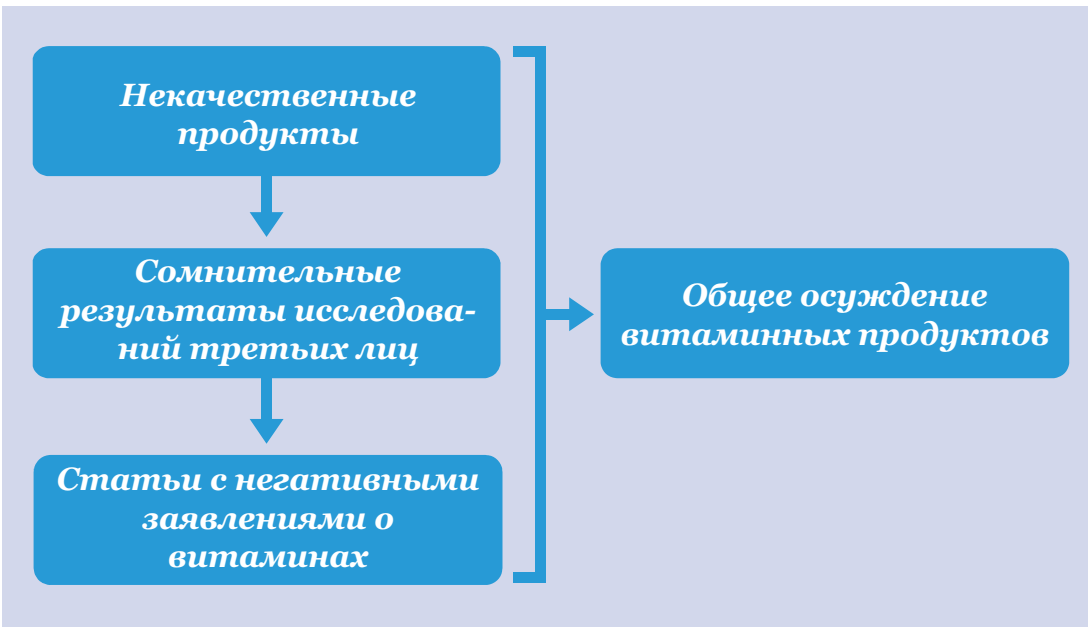
В последнее время публикуются исследования о влиянии некачественных продуктов. Поскольку качество тестируемых продуктов часто вызывает сомнения, результаты исследований не могут быть удовлетворительными.

Эти исследования принимаются с „благодарностью“ теми средствами массовой информации, которые через миллионные рекламные контракты связаны с фармацевтическим бизнесом. Тем самым миллионы людей вводятся в заблуждение.

Все это является хорошим поводом участвовать в кампании за качество пищевых добавок.



Растущий спрос на витаминные продукты способствует появлению производителей, не заинтересованных в исследованиях и научных испытаниях своих продуктов.



Результаты исследований с некачественными продуктами принимаются средствами массовой информации и публикуются.

Таким образом, вся индустрия неоправданно дискредитируется.